



Statuto

E' costituita con finalità di promozione della cultura e dell'arte, l'associazione senza finalità di lucro denominata: *International Association "©WORLDAFRICA"* con sede attuale in Casole d'Elsa, via San Niccolò 18, ovvero, ai soli fini del rispetto del D. Lgs. N. 460 del 4 dicembre 1997, e successive modifiche, dei regolamenti e delle autorizzazioni previste dalla legge in materia. E' una Associazione con lo scopo di costituire un centro internazionale culturale inteso a promuovere la diffusione della cultura, delle arti, del turismo, della comunicazione e lo scambio tra i popoli con tutte le raccomandazioni espresse dall'**Unesco** nelle riunioni 16-20 giugno 1997 per riaffermare il concetto fondamentale che la creazione artistica costituisce il patrimonio culturale del futuro.

L'associazione "©WORLDAFRICA" è disciplinata dal presente statuto, ed agisce nei limiti delle leggi statali, regionali, e dei principi dell'ordinamento giuridico. Il presente statuto è modificato con deliberazione dell'assemblea straordinaria dei soci, fatta eccezione per quanto disposto dal successivo articolo in materia di cambiamento della sede legale.

L'associazione ha sede in Casole D' Elsa (prov. di Siena), via San Niccolò,18.
Il Consiglio Direttivo può deliberare, a maggioranza assoluta dei suoi componenti, il cambiamento della sede legale senza che questo costituisca modifica del presente Statuto.

Su delibera del Consiglio direttivo l'associazione può costituire dipendenze o sedi periferiche in Italia e all'estero.

L'associazione ha durata fino al 2100, salvo che l'Assemblea dei soci riunita i sede straordinaria non ne decida di prolungarne la durata. L'assemblea straordinaria dei soci potrà in qualsiasi momento deliberare lo scioglimento dell'associazione.

Titolo Finalità e strumenti.

- ◆ Diffondere la cultura artistica, letteraria, teatrale, cinematografica, della danza e di qualsiasi altra espressione artistica in genere, nel mondo giovanile e non, in Italia e all'Estero;
- ◆ Ampliare la conoscenza della cultura artistica, letteraria, teatrale, cinematografica, della danza e di qualsiasi altra espressione artistica in genere attraverso contatti fra persone ed associazioni in Italia e all'estero;
- ◆ Stabilire relazioni con enti pubblici e privati, associazioni culturali e artistiche, con il mondo della scuola, della formazione in generale e con enti di promozione turistica in Italia e all'estero, al fine di promuovere la cultura dell'arte e l'educazione all'arte.
- ◆ Sviluppare rapporti di collaborazione con altre organizzazioni similari italiane e straniere su basi di reciprocità.
- ◆ Promuovere l'incontro tra artisti e operatori culturali italiani e stranieri e il pubblico.
- ◆ Proporsi come luogo di incontro e di aggregazione nel nome di interessi culturali, assolvendo la funzione sociale di sviluppare la maturazione e la crescita umana e civile.
- ◆ Promuovere e sostenere l'importanza dell'educazione permanente in campo artistico.
- ◆

L'Associazione "©WORLDAFRICA" per il raggiungimento dei suoi scopi intende promuovere varie attività, in particolare tramite:

- ◆ Accogliere artisti di ogni scuola e tendenza, critici ed amatori d'arte;
- ◆ Stimolare tutte le azioni atte a suscitare tra gli artisti una fraternità spirituale ed offrire la condivisione di uno spazio comune con la possibilità di vivere una esperienza, anche se molto personale, aperta al confronto, alla circolazione delle idee ed allo scambio di esperienze tecniche e concettuali, rifiutando ogni idea di isolamento;
- ◆ Promuovere riunioni, conferenze ed ogni altra manifestazione intesa a mettere in contatto artisti ed amatori d'arte;
- ◆ Allestire mostre, festival, spettacoli, eventi, premi internazionali, collaborare a pubblicazioni, realizzazioni musicali, prodotti multimediali, produrre e promuovere produzioni televisive, campagne sociali e informative, le traduzioni e divulgazioni letterarie e editoriali, promuovere il turismo gli affari, l'artigianato, gli scambi e la cultura;
- ◆ Realizzare, produrre e gestire strumenti per la comunicazione rassegne, conferenze, incontri, dibattiti, seminari, workshop, visite guidate, utilizzando le nuove tecnologie, il web, i magazine le news-letter i blog ecc oltre ai mezzi tradizionali;
- ◆ Curare l'immagine, valorizzare le risorse, promuovere e sviluppare il turismo culturale con adeguati strumenti e mezzi avvalendosi anche di altre strutture attenti anche alla programmazione e allo sviluppo di piani per la commercializzazione, la valorizzazione, l'immagine, il posizionamento sul mercato e il marketing;
- ◆ Studiare e approfondire ogni altro progetto che possa realizzare una concreta valorizzazione delle enormi potenzialità del territorio in cui opera;
- ◆ Relazioni e servizi per il no profit proiezioni di film e documentari, spettacoli musicali e teatrali, ed altre manifestazioni utili alla crescita culturale, sociale ed artistica a livello nazionale ed internazionale;
- ◆ L'organizzazione, la realizzazione e la promozione di: corsi di aggiornamento teorico/pratico per educatori, insegnanti, operatori culturali in genere; corsi di perfezionamento, di formazione e didattici in generale, rivolti a bambini, ragazzi ed adulti;
- ◆ L'istituzione e la promozione di gruppi di studio e di ricerca su argomenti e temi conformi agli scopi sociali;
- ◆ Attività editoriali nell'ambito culturale-artistico quali la realizzazione, la produzione, la pubblicazione e la distribuzione con gli strumenti e i mezzi disponibili, a solo titolo di esempio: atti di convegni, studi e ricerche, riviste, bollettini, cataloghi, libri, audiovisivi, siti e pagine web, materiali didattici, guide e materiali di promozione turistica;
- ◆ Attività di consulenza in campo artistico e culturale rivolta sia agli associati che a terzi.

Per il perseguimento dello scopo sociale l'associazione potrà collaborare e cooperare a progetti insieme ad altre associazioni, organizzazioni, istituzioni pubbliche o private, pur che perseguano le finalità compatibili con gli scopi sociali.

L'associazione potrà inoltre compiere ogni operazione, atto, negozio, anche di natura commerciale, compatibile con i fini statutari.

©WORLDAFRICA
Il presidente
Francesco Chimienti